

## Кампания «Без вас не получится!»

### Творческая концепция кампании:

В ДТП с участием детей-пассажиров никто из виновных не ставил своей задачей специально навредить ребенку. Вне зависимости от того, есть у водителя ребенок или нет, общечеловеческие нормы скорее формируют у большинства из нас трепетное и нежное отношение к детям.

Родители же тратят множество сил и времени на вопросы здоровья, воспитания и развития ребенка. И в этой ситуации, когда будущие мамы готовы соблюдать сложнейшие диеты, вычитывать с папами состав стирального порошка, изучать сотни страниц Интернета, чтобы найти самую лучшую методику для изучения иностранного языка, пренебрежение вопросами детской безопасности в автомобиле вызывает недоумение и показывает, что, скорее всего, это связано с отсутствием понимания возможных последствий такого поведения.

Для изменения ситуации необходимо усилить работу в области профилактики детского дорожно-транспортного травматизма через информационную работу со взрослыми по донесению важности соблюдения правил дорожного движения и правил перевозки детей с упором на следующие ключевые элементы обеспечения безопасности детей-пассажиров: использование ДУУ при перевозках детей; использование ремней безопасности всеми пассажирами вне зависимости от места их расположения; внимание к качеству ДУУ, включая соответствие стандартам и сертификации (ТР ТС 018/2011); соблюдение скоростного режима водителями, отказ от выполнения опасных маневров на дороге, в том числе обгона.

### Материалы кампании (инструменты):

5 видеороликов хронометражем 30 (тридцать) секунд каждый под условными названиями «Инспектор ГИБДД», «Врач-акушер», «Дорожный инженер», «Педагог», «Инструктор по вождению»,

а также 1 (один) информационный фильм под условным названием «Маленькие вещи имеют огромное значение» хронометражем не более 20 (двадцати) минут.

### Описание видеоматериалов (идея):

Для донесения аспектов обеспечения детской безопасности к взрослым участникам дорожного движения обращаются 5 героев, которые с разных сторон влияют на обеспечение безопасности ребенка в дорожной среде. На первый взгляд, не каждый герой имеет очевидную связь с детьми, но из их обращения к зрителю и донесения каждым героем одного из аспектов постепенно становится понятно, что эти люди не просто декларируют, они профессионалы в этой области. Каждый из них трудится в своей отрасли, полной своих сложностей и особенностей, тратит очень много сил и энергии, чтобы обеспечить безопасную жизнь для нас и наших детей. Герои ничем друг на друга не похожи, но оказывается, что каждый из них хочет донести до зрителя одну и ту же мысль: соблюдайте меры безопасности и несите ответственность за безопасность своих и чужих детей. Но этого всего может быть недостаточно. Все это может не иметь никакого значения, если мы, родители, не будем соблюдать меры безопасности.

**Слоган:** Без вас не получится!

## **Структура кампании «Без вас не получится!»**

Для достижения максимального эффекта необходимо проведение комплекса мероприятий, направленных на донесение ключевой информации до взрослого населения страны и, в частности, до водителей:

**1. Интернет-кампания «Без вас не получится!».** Презентация видеоматериалов кампании (5 видеороликов хронометражем 30 (тридцать) секунд каждый под условными названиями «Инспектор ГИБДД», «Врач-акушер», «Дорожный инженер», «Педагог», «Инструктор по вождению», а также 1 (одного) информационного фильма под условным названием «Маленькие вещи имеют огромное значение» хронометражем не более 20 (двадцати) минут их путем поэтапного размещения в аккаунтах в социальных сетях (ВКонтакте, Фейсбук, Одноклассники, Твиттер, Инстаграм) органов управления образованием и образовательных организаций (общеобразовательных организаций, дошкольных образовательных организаций и организаций дополнительного образования).

**2. Проведение мероприятий с водителями** на базе образовательных организаций: с родителями в формате родительских собраний, с педагогическими работниками в формате совещаний.

**3. Размещение материалов на ресурсах образовательных организаций – видеомониторах и электронных панелях, радиовещании, интернет-ресурсах.**

**4. Размещение материалов в местах притяжения целевых аудиторий (детей, родителей, педагогических работников) в образовательных организациях.**

## 1. Интернет-кампания «Без вас не получится!»

Презентация видеоматериалов кампании (5 видеороликов хронометражем 30 (тридцать) секунд каждый под условными названиями «Инспектор ГИБДД», «Врач-акушер», «Дорожный инженер», «Педагог», «Инструктор по вождению»), а также 1 (одного) информационного фильма под условным названием «Маленькие вещи имеют огромное значение» хронометражем не более 20 (двадцати) минут их путем поэтапного размещения в аккаунтах в социальных сетях (ВКонтакте, Фейсбук, Одноклассники, Твиттер, Инстаграм) органов управления образованием и образовательных организаций (общеобразовательные организации, дошкольные образовательные организации и организации дополнительного образования).

**График размещения материалов в аккаунтах в социальных сетях  
органов управления образованием и образовательных организаций  
(Фейсбук, ВКонтакте, Одноклассники, Твиттер, Инстаграм)**

**Материалы размещаются только после публикации на сайте гибдд.рф**

Период	Вид материала (что размещается)	Место размещения (где размещается)	Дата размещения материала
25.03.2019 – 31.03.2019	Анонсирование кампании. Размещение поста № 1	Аккаунты в социальных сетях ВКонтакте, Фейсбук, Одноклассники, Твиттер, Инстаграм	26.03.2019
	Размещение видеоролика «Врач-акушер» + пост № 2	Аккаунты в социальных сетях ВКонтакте, Фейсбук, Одноклассники, Твиттер, Инстаграм	28.03.2019
01.04.2019 – 07.04.2019	Размещение видеоролика «Педагог» + пост № 3	Аккаунты в социальных сетях ВКонтакте, Фейсбук, Одноклассники, Твиттер, Инстаграм	02.04.2019
	Размещение видеоролика «Дорожный инженер» + пост № 4	Аккаунты в социальных сетях ВКонтакте, Фейсбук, Одноклассники, Твиттер, Инстаграм	04.04.2019
08.04.2019 – 14.04.2019	Размещение видеоролика «Инструктор по вождению» + пост № 5	Аккаунты в социальных сетях ВКонтакте, Фейсбук, Одноклассники, Твиттер, Инстаграм	09.04.2019
	Размещение видеоролика «Инспектор ГИБДД» + пост № 6	Аккаунты в социальных сетях ВКонтакте, Фейсбук, Одноклассники, Твиттер, Инстаграм	11.04.2019
15.04.2019 – 21.04.2019	Размещение информационного фильма «Маленькие вещи имеют огромное значение» + пост № 7	Аккаунты в социальных сетях ВКонтакте, Фейсбук, Одноклассники, Твиттер, Инстаграм	16.04.2019

**Видеоматериалы для скачивания:** <https://yadi.sk/d/iF9XDIST1MQogw>

**При размещении видеоматериалов необходимо использовать нижеприведенные тексты постов с хештегами. Возможна коррекция текстов постов с учетом региональной специфики и добавление новых хештегов.**

**Тексты постов:**

**1. Пост № 1. «Анонс кампании»:**

Все ли понимают роль водителя и влияние его решений на безопасность своих детей в автомобиле?

Статистика аварийности говорит, что нет. В 2018 году 42% опрошенных совершили обгон, даже если в салоне находились дети. 47% россиян признались, что могут превысить скорость на 5-10 км/ч и разговаривать по телефону в салоне автомобиля, держа аппарат рукой, когда рядом дети.

Госавтоинспекция МВД России совместно с экспертным центром «Движение без опасности» в рамках кампании «Без вас не получится!» разработали серию телевизионных видеороликов и обучающий фильм, поднимающий вопросы нравственности и ответственности взрослого перед ребёнком.

Не будьте равнодушными по отношению к своим близким, поделитесь видео. Пусть как можно больше людей задумаются о том, какую важную роль они играют в жизни наших детей.

Без вас не получится!

#gibdd #бездтп #детипассажиры #непревышай #необгоняй #автокресло

**2. Пост № 2. Размещение видеоролика «Врач-акушер»:**

Все знают, почему младенцев необходимо перевозить в автолюльке. И правда, почему?

Чем младше ребенок, тем он более хрупкий, а новорожденные – это самая уязвимая возрастная категория. Их кости мягкие и гибкие, в скелете много хрящевой ткани. Масса головы, относительно тела, составляет 25% (у взрослых – 6%). При этом шея грудничков тонкая и мышцы развиты слабо. Кроху опасно даже интенсивно встряхивать на руках, а что произойдет при сильном толчке?

Никогда не задумывались, как много сил мама вкладывает в подготовку к рождению ребёнка? Наблюдения, тесты, диета. После рождения ребёнка процесс не заканчивается, он только начинается, но почему-то с пренебрежением к безопасности в автомобиле.

При этом ошибки на дороге имеют более серьезные последствия, чем не прокипячённая «пустышка».

Эту тему как никогда трепетно и вместе с тем профессионально объясняет заведующая родильного отделения клинического госпиталя Лапино «Мать и дитя» практикующий врач-акушер Юлия Маркова. Она точно знает, почему малыш в дороге должен быть в автолюльке.

Вопрос в том, знаете ли это вы?

Подарите малышу безопасное детство.

Без вас не получится!

#gibdd #бездтп #детипассажиры #непревышай #необгоняй #автокресло

### **3. Пост № 3. Размещение видеоролика «Педагог»:**

Мы слышали столько оправданий, из-за которых ребенка перевозят без автокресла или не пристегивают ремень безопасности: не хочет, не нравится, вырос, капризничает, тут недалеко, спешили, не заметили и т.д.

А что, если он выйдет в мороз без шапки? Есть ли разница, когда речь идёт о безопасности детей в автомобиле?

Школьный педагог Ольга Прислонова учит каждого ребёнка, что должно быть автокресло, в зависимости от его возраста, роста и веса.

А что же взрослые? Взрослые должны помнить, что важно не только доносить до детей правила безопасности, но и создавать для этого все условия и учить своим примером. Родители, не отказывайте своим детям в автокресле, если их рост меньше 150 см, и соблюдайте ПДД.

Обезопасить детей на дороге без вашего участия не получится!

#gibdd #бездтп #детипассажиры #непревышай #необгоняй #автокресло

### **4. Пост № 4. Размещение видеоролика «Дорожный инженер»:**

С какой скоростью можно ехать под знак 60? Большинство ответит: «80!».

А за городом - 110 или 90? На самом деле 90!

Превышение на 5-10 км в несколько раз увеличивает тормозной путь и риск гибели детей. Вы готовы выиграть секунды и подвергнуть опасности жизнь ребенка?

Все знаки установлены в зависимости от окружающих условий, - именно об этом говорит инженер-проектировщик Иван Новиков, принявший участие в социальной кампании «Без вас не получится!».

Снижение скорости – выбор в пользу ребёнка, который родитель должен делать каждый день!

#gibdd #бездтп #детипассажиры #непревышай #необгоняй #автокресло

### **5. Пост № 5. Размещение видеоролика «Инструктор по вождению»:**

Нет ни одной причины выезжать на встречную полосу, если в машине есть дети. Но зато существует непрогнозируемое количество рисков, которые могут сделать обгон небезопасным. Конечно, правила не запрещают этот манёвр.

Но с другой стороны, ваше действие может прервать невинную жизнь. Есть неочевидные вещи, которые происходят совершенно внезапно.

Даже опытный инструктор не станет выезжать на встречную полосу, когда в машине находятся дети.

Быть осторожным – не зорно.

Без внимания и чуткости взрослых не получится сохранить здоровье и жизни наших детей!

Материал создан в рамках кампании «Без вас не получится!».

#gibdd #бездтп #детипассажиры #непревышай #необгоняй #автокресло

### **6. Пост № 6. Размещение видеоролика «Инспектор ГИБДД»:**

Иногда кажется, что первой причиной покупки автокресла, использования ремней безопасности или соблюдения скоростного режима является желание избежать штрафа или страх перед сотрудником ГИБДД.

А задумываетесь ли вы, что эти несложные правила являются важнейшим элементом в обеспечении безопасности ребёнка?

Сотрудник Госавтоинспекции Олег Смирнов акцентирует внимание на выполнении всего комплекса мер для обеспечения детской безопасности в автомобиле.

Безопасная поездка – это ответственность взрослых. И без вас обеспечить безопасность ребенку – не получится!

#gibdd #бездтп #детипассажиры #непревышай #необгоняй #автокресло

### **7. Пост № 7. Размещение информационного фильма «Маленькие вещи имеют огромное значение»:**

Безопасность ребенка в автомобиле – это главная сквозная тема кампании «Без вас не получится!». Фильм объединяет пять героев разных профессий, и все они говорят об одном: когда в машине ребёнок – включи режим «Детский».

Что это значит?

- Наличие качественного автокресла для ребенка с учетом его роста, веса и возраста.  
- Использование ремней безопасности пассажирами, вне зависимости от места расположения, а также водителем.

- Соблюдение скоростного режима.

- Отказ от опасных маневров на дороге, в том числе от обгона.

Забота о ребенке должна продолжаться и на дороге. Уберечь ваших детей на дороге по силам каждому водителю.

Данный материал создан в рамках кампании «Без вас не получится!».

#gibdd #бездтп #детипассажиры #непревышай #необгоняй #автокресло

## **2. Проведение мероприятий с водителями**

Мероприятия реализуются на базе образовательных организаций (общеобразовательные организации, дошкольные образовательные организации и организации дополнительного образования):

с родителями в формате родительских собраний;

с педагогическими работниками в формате совещаний.

**Механика:** в образовательной организации проводится отдельное тематическое родительское собрание (совещание), или вопросы обеспечения безопасности перевозки детей-пассажиров интегрируются в уже запланированное мероприятие (собрание, совещание). Приветствуется организация регионального (муниципального) родительского собрания или семинар-совещания для педагогических работников, в том числе с использованием средств видеоконференцсвязи.

Мероприятия проводятся с использованием видеороликов и образовательного фильма, с целью донести до его участников, что именно водителям необходимо менять стиль поведения на дорогах, так как именно они являются причиной гибели и ранений детей.

### **Видеоролики и фильм:**

- 5 видеороликов и 1 фильм – <https://vadi.sk/d/iE9XDIST1MQogw>

- 4 видеоролика – <https://cloud.mail.ru/public/7fat/hNuhBK4Nv>

### 3. Размещение материалов на ресурсах образовательных организаций

Материалы размещаются в образовательных организациях на видеомониторах и электронных панелях, радиовещании, интернет-ресурсах (сайтах образовательных организаций).

#### ВИДЕО-РЕКЛАМА

Для размещения на видеомониторах и электронных панелях разработана серия 30-секундных ТВ-роликов, направленных на привлечение внимания водителей к проблематике детских пассажирских перевозок.

Ролики для размещения: <https://yadi.sk/d/iE9XDIST1MQogw>

#### АУДИО-РЕКЛАМА

Для информирования посредством использования радиоузлов (радиоточек) разработана серия 30-секундных аудиороликов, направленных на привлечение внимания водителей к проблематике детских пассажирских перевозок.

Ролики для размещения: <https://yadi.sk/d/vaTUas0EB8nmXw>

#### ИНТЕРНЕТ-РЕСУРЫ

Для размещения на сайтах органов управления образованием и образовательных организаций (в соответствии с графиком размещения материалов в аккаунтах образовательных организаций в социальных сетях (ВКонтакте, Фейсбук, Одноклассники, Твиттер, Инстаграм), представленным на стр. 5) постов, инфографики и видеороликов, посвященных проблематике детских пассажирских перевозок с акцентом на изменение поведения водителей при наличии в автомобиле ребенка.

Посты для размещения (текст+картинка): <https://yadi.sk/d/mrxA7Ht7ncUKAQ>

Видеоролики для размещения: <https://cloud.mail.ru/public/7fat/hNuhBK4Nv>

Требования к постам: хештеги #gibdd #bezntp #детипассажиры #непревышай #необгоняй #автокресло.

Тексты постов можно редактировать с учетом региональной специфики и задач.

### 4. Размещение материалов в местах притяжения целевых аудиторий

Для размещения в образовательных организациях в местах массового притяжения детей, родителей и педагогических работников на информационных стендах и уголках по безопасности дорожного движения плакатов-инфографики, брошюр и буклетов по актуальным проблемам соблюдения Правил дорожного движения, направленным на детскую безопасность.

Печатные материалы для размещения: <https://yadi.sk/d/EGUNcLE IGWYwQ>

*При возникновении вопросов вы можете обращаться в экспертный центр «Движение без опасности».*

*Контактное лицо - Валентина Александровна Кульбицкая, руководитель проекта, тел. 8 (985) 315-22-33, kulbitskay@bezntp.ru.*