

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Министерство образования и молодежной политики Свердловской  
области  
Управление образования и молодежной политики Администрации  
Талицкого муниципального округа  
МКОУ "ЯРОВСКАЯ СОШ "**

**РАССМОТРЕНА**

**Педагогическим  
советом**

**Протокол №44  
от «28» 08 2025 г.**

**УТВЕРЖДЕНА**

**ИО директора**



**Мусиенко Е.В.  
Приказ № 2908-1о  
от «29» 08 2025 г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Медиаграмотность**

**для обучающихся 11 класса**

**С.Яр 2025**

## **Введение**

Медиаграмотность становится все более важной в современном мире, где информация доступна в огромных объемах и разнообразных форматах. Цель данной рабочей программы — развить у учащихся навыки критического восприятия медиа, умение анализировать информацию и осознанно использовать медиа-ресурсы.

## **Цели и задачи курса**

- 1. Формирование медиаграмотности:** Развить у учащихся способность критически оценивать информацию, получаемую из различных медиаисточников.
- 2. Анализ медиа-контента:** Научить анализировать различные виды медиа-контента (новости, реклама, социальные сети) с точки зрения их достоверности и влияния на общественное мнение.
- 3. Создание медиа-контента:** Ознакомить учащихся с основами создания собственных медиа-продуктов (статьи, блоги, видео).
- 4. Этика и ответственность:** Обсудить вопросы этики в медиа, включая авторские права, плагиат и ответственность за распространение информации.

# **Содержание курса**

## **1. Введение в медиаграмотность**

- Понятие медиаграмотности
- Роль медиа в современном обществе

## **2. Типы медиа и их особенности**

- Традиционные медиа (газеты, телевидение, радио)
- Цифровые медиа (интернет, социальные сети)
- Различия в форматах и аудиториях

## **3. Критический анализ медиа-контента**

- Как распознавать фейковые новости
- Методы проверки фактов
- Анализ источников информации

## **4. Создание медиа-контента**

- Основы написания статей и блогов
- Основы создания видеороликов и подкастов

## **5. Реклама и манипуляция**

- Психологические приемы в рекламе
- Анализ рекламных сообщений
- Распознавание скрытой рекламы и пропаганды

## **6. Социальные сети и цифровая идентичность**

- Формирование онлайн-репутации
- Безопасность в интернете и защита персональных данных
- Влияние социальных сетей на самооценку и межличностные отношения

## **7. Авторское право и этика в медиа**

- Основы авторского права
- Последствия плагиата и нарушения авторских прав
- Ответственность за распространение недостоверной информации

## **8. Медиа и гражданское общество**

- Роль медиа в формировании общественного мнения
- Медиа как инструмент гражданского участия
- Развитие критического мышления для активной гражданской позиции

# **Тематическое планирование**

## **Раздел 1. Введение в медиаграмотность (2 часа)**

- Тема 1.1. Что такое медиаграмотность и зачем она нужна в XXI веке? (1 час)
- Тема 1.2. Медиа как зеркало и конструктор реальности: роль в обществе. (1 час)

## **Раздел 2. Типы медиа и их особенности (4 часа)**

- Тема 2.1. От типографии до эфира: эволюция традиционных медиа. (1 час)
- Тема 2.2. Цифровая революция: интернет, социальные сети и новые форматы. (1 час)
- Тема 2.3. Сравнительный анализ: особенности подачи информации в разных медиа. (1 час)
- Практическое занятие: "Медиа-ландшафт вокруг нас: анализ источников". (1 час)

## **Раздел 3. Критический анализ медиа-контента (6 часов)**

- Тема 3.1. Информационный шум и его источники: как отличить правду от вымысла. (1 час)
- Тема 3.2. Фейковые новости: механизмы создания и распространения. (1 час)
- Тема 3.3. Инструменты фактчекинга: практические методы проверки информации. (1 час)
- Тема 3.4. Анализ источников: кто стоит за информацией и каковы его цели? (1 час)
- Практическое занятие: "Детективы информации: поиск и проверка фейков". (2 часа)

## **Раздел 4. Создание медиа-контента (8 часов)**

- Тема 4.1. Журналистика для начинающих: основы написания новостных заметок и статей. (2 часа)
- Тема 4.2. Блогинг как форма самовыражения и коммуникации. (1 час)
- Тема 4.3. Видео и аудио: основы создания контента для YouTube, TikTok, подкастов. (2 часа)
- Тема 4.4. Мультимедийные инструменты: выбор и использование программ для творчества. (1 час)
- Проектная работа: "Мой первый медиа-продукт: разработка и создание". (2 часа)

## **Раздел 5. Реклама и манипуляция (4 часа)**

- Тема 5.1. Психология воздействия: как реклама влияет на наши решения. (1 час)
- Тема 5.2. Разбор полетов: анализ рекламных кампаний и их скрытых смыслов. (1 час)
- Тема 5.3. Пропаганда и ее формы: как распознать манипуляцию в медиа. (1 час)
- Практическое занятие: "Рекламный детектив: разоблачаем манипуляции". (1 час)

## **Раздел 6. Социальные сети и цифровая идентичность (4 часа)**

- Тема 6.1. Цифровой след: формирование и управление онлайн-репутацией. (1 час)
- Тема 6.2. Кибербезопасность: защита личных данных и противодействие онлайн-угрозам. (1 час)
- Тема 6.3. Социальные сети и самооценка: влияние на восприятие себя и других. (1 час)
- Дискуссия: "Баланс между онлайн и офлайн: как сохранить себя в цифровом мире". (1 час)

## **Раздел 7. Авторское право и этика в медиа (3 часа)**

- Тема 7.1. Интеллектуальная собственность: основы авторского права в цифровой среде. (1 час)
- Тема 7.2. Плагиат и его последствия: как

## **Формы организации учебной деятельности**

- Лекции и беседы
- Практические занятия и мастер-классы
- Групповые дискуссии и дебаты
- Проектная деятельность (создание медиа-продуктов)
- Анализ реальных медиа-кейсов
- Самостоятельная работа с медиа-ресурсами

## **Ожидаемые результаты обучения**

По завершении курса учащиеся будут:

- **Знать:** основные понятия медиаграмотности, типы медиа, методы анализа медиа-контента, принципы создания медиа-продуктов, основы авторского права и этики в медиа.

- **Уметь:** критически оценивать информацию из различных источников, выявлять фейковые новости и манипулятивные техники, анализировать рекламные сообщения, создавать простые медиа-продукты, соблюдать правила этики и авторского права при работе с информацией.
- **Владеть навыками:** критического мышления, анализа, синтеза, поиска и оценки информации, коммуникации, создания контента, безопасного поведения в цифровой среде.

## **Оценка результатов обучения**

Оценка будет осуществляться на основе:

- Текущего контроля (участие в дискуссиях, выполнение практических заданий).
- Промежуточных работ (аналитические эссе, тесты по пройденным темам).
- Итогового проекта (создание собственного медиа-продукта с его презентацией и защитой).
- Возможно, итогового тестирования или экзамена, охватывающего ключевые аспекты курса.