

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и молодёжной политики Свердловской области
Управление образования Талицкого городского округа
МКОУ «Яровская СОШ»

СОГЛАСОВАНО
Педагогическим советом
Школы
Протокол № 1 от
«30» августа 2024г.

УТВЕРЖДЕНО
и.о директора
МКОУ «Яровская СОШ»
Черепанова А.Н.
приказ № 3008-20
от «30» августа 2024г.



**Рабочая программа по курсу
«Медиаграмотность»
на 2024-2025 учебный год**

С.Яр 2024

Количество часов в неделю-2

Количество часов в год -68

Пояснительная записка к рабочей программе «Медиаграмотность» 10 класс

Общая характеристика курса

Современный мир тесно связан с информационной и медиа средой.

Сегодняшнее поколение

школьников старших классов выросло с телефоном в руке. Поэтому так важно развить в них

критическое мышление, так необходимое для ориентации в современном медиа пространстве.

Программа направлена на расширение кругозора в области медиа. Знакомит с медиа

производством и различными видами СМИ. Способствует приобретению начальных навыков

писательства и фотографии. Целью программы является знакомство с масс-медиа отраслью,

развитие медиа и новостной грамотности, формирование навыков работы с информацией, умение

самостоятельно и быстро ориентироваться во всевозрастающем потоке информации, уметь

критически ее оценивать.

Данный учебный курс направлен на решение педагогических задач, обеспечивающих

становление личности ребенка:

формирование общего представления о строении и функционировании медиа отрасли;

развитие критического мышления;

развитие основных навыков медиапотребления;

В ходе изучения курса медийной и информационной грамотности в 10 классе учащиеся должны

знать/понимать:

- Что такое современная отрасль медиа;
- Какие медиа производители существуют на рынке;
- Какова роль медиа в различных сферах жизни человека;

Уровень понимания, а, следовательно, и усвоения этих тем будет зависеть прежде всего от

тех знаний, которые были получены ранее, и от того личностного смысла, который

предшествующие и новые знания будут иметь для самих учащихся.

Ожидаемые, планируемые результаты.

Предметные результаты.

1. Навыки работы с источниками информации;
2. Формирование культуры медиапотребления;
3. Владение азами медиатворчества;
4. Способность грамотно воспринимать новостные сообщения;
5. Способность противостоять недобросовестным медиа;
6. Готовность использовать основные правила медиаграмотности в повседневной жизни;

Личностные результаты

1. Способность к установке активной жизненной позиции;
2. Готовность к развитию креативного мышления;
3. Готовность к развитию творческого мышления;
4. Способность коммуникации;

Метапредметные результаты

1. Способность планировать;

2. Способность оценки действия в соответствии с поставленной задачей;
3. Способность ориентироваться в современном информационном пространстве;
4. Готовность к продуктивному сотрудничеству со сверстниками для выполнения поставленной задачи;

Принципы преподавания психологии в школе

1. принцип научности обучения
2. принцип внутрипредметных связей
3. принцип межпредметной координации
4. принцип связи теории с практикой
5. принцип наглядности
6. принцип развития и саморазвития личности ученика
7. принцип самостоятельности и ответственности
8. принцип доступности
9. принцип активного субъект-субъективного взаимодействия ребенка и взрослого
10. принцип поощрения любознательности
11. принцип толерантности
12. принцип ответственности учителя за знания и умственное развитие учащихся
13. принцип обеспечения права учащегося на невмешательство в его внутренний мир

Усвоение учебного материала реализуется с применением основных групп методов

обучения и их сочетаний:

- Методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности: словесные

(рассказ, беседа), наглядных (иллюстрационных и демонстрационных), практических, и

самостоятельная работа учащихся.

□ Методы стимулирования и мотивации учебной деятельности: познавательные игры,

творческие задания.

□ Методы контроля и самоконтроля за эффективностью учебной деятельности:

индивидуальный опрос, фронтальный опрос, письменные работы.

В процессе изучения курса используются следующие формы промежуточного контроля:

тестовый контроль, проверочные работы, разработка и защита проектов.

Применяются следующие способы обучения: групповой, коллективный.

В качестве средств обучения используются: учебно-наглядные пособия (таблицы),

мультимедийные средства, электронные образовательные ресурсы.

В процессе обучения применяются следующие формы организации работы обучающихся:

групповая, коллективная.

Место предмета в учебном плане. В учебном плане ОУ отводится 66 ч (по 2 ч. в неделю).

Основное содержание курса

Тематический план

№ тема

Кол-во

часов

Кол-во

проверочных

работ

Знакомство 2ч

1. Введение в медиа. Информационная грамотность 14ч 1
2. Информационная безопасность 10ч 1
3. Инструментарий для работы с контентом 12ч 1
4. Авторское право и работа с информационным текстом 8ч 1
- 5 Создание аудио-визуального контента 16ч 1
- 6 Заключение 6ч 1

Итого: 68ч 6

Поурочный план

Введение (2ч.).

1. Введение в медиа. Информационная грамотность (14ч.)

Что такое медиа, История развития медиа, Роль журналиста в медиа, Достоверность источников

информации, Экспертное мнение в СМИ, Новостная грамотность, Подведение итогов темы

"Введение в медиа. Информационная грамотность".

2. Информационная безопасность (10ч.)

Интернет-зависимость, Кибер-буллинг, Безопасное использование-интернет ресурсов, Безопасное

использование электронных финансов, Подведение итогов темы

"Информационная грамотность".

3. Инструментарий для работы с контентом (12ч.)

Инструменты для удаленной работы с контентом и информацией, Использование инструментов

для удаленной работы с контентом и информацией, Защита итоговых презентаций за полугодие,

Инструменты для создания графических материалов, Работа с инструментами для создания

графических материалов, Самостоятельная работа по теме "Инструментарий работы с контентом".

4. Авторское право и работа с информационным текстом (8ч.)

Основные положения авторского права в Российской Федерации, Основные положения

информационного стиля текста, Редактура текста по правилам информационного стиля,

Самостоятельная работа по теме "Авторское право и работа с информационным текстом".

5. Создание аудио-визуального контента (16ч.)

Приемы композиции в фото и видео материалах, Использование композиционных приемов в

разработке фото и видео материалов, Разработка концепции фото-проекта, Технические

характеристики и особенности использования фототехники, Составление сценария фотоистории,

Практическая работа по созданию фотоистории, Аудиовизуальные технологии эмоционального

вовлечения, Анализ видеоматериала использование композиционных приемов.

Заключение (6ч.).

Подготовка к итоговой презентации, Итоговая защита проектов.

В комплект методического материала к программе входят:

- Дубовер Д.А. Методическое пособие "Медиаграмотность" для учащихся и родителей. / Д.А.

Дубовер – РнД.: Донской государственный технический университет, Областной центр

медиаграмотности. Ростов-на-Дону, 2015 г. – 72 с.

- Лобанов Ю.С. Основы журналистики. / Ю.С. Лобанов – М.: Флинта, 2016. – 184 с.

Дополнительная литература:

Бабкин, Е.В. Фото и видео. Как пользоваться фотоаппаратом и видеокамерой. Справочник / Е.В.

Бабкин, А.И. Баканов, Г.И. Белов, и др.. - М.: Дрофа, 2013. - 384 с.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 229723484149701461558283897186772312471353484447

Владелец Кузнецова Наталья Геннадьевна

Действителен с 29.11.2024 по 29.11.2025